

## UVOD

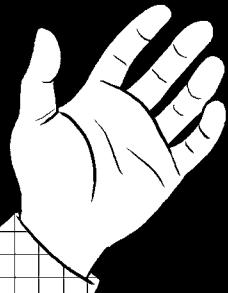
DAKLE,  
CRTALI BISTE  
STRIPOVE?



CRTALI BISTE STRIPOVE KOJE ĆE  
ČITATELJI PAMTITI?

PRIČE  
O KOJIMA ĆE  
RAZMIŠLJATI SATIMA,  
PA ČAK I DANIMA  
NAKON ŠTO SU IH  
PROČITALI?

STVARALI BISTE  
STRIPOVE KOJI ĆE  
ČITATELJA UVUĆI U  
SVIJET PRIČE?



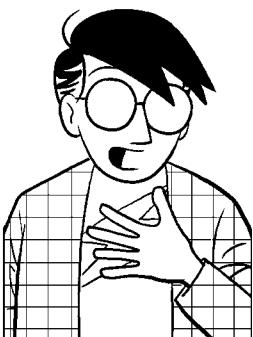
ČITATELJSKO ISKUSTVO  
TAKO BESPRIJEKORNO DA SE  
UOPĆE NE ČINI KAKO ČITATE,  
VEĆ KAO DA STE UISTINU  
TAMO?



NAPUĆENO LIKOVIMA  
TOLIKO ŽIVIMA DA SE  
DOIMAJU STVARNIMA  
POPUT ČITATELJEVIH  
PRIJATELJA I  
OBITELJI?



PA I JA  
BIH.



I BAŠ SAM ZATO NAPRAVIO  
OVU KNJIGU. JER AKO MOGU DRUGE  
NAUČITI KAKO NAPRAVITI  
ODLIČAN STRIP ...



... ONDA  
VALJDA ISTO  
TAKO MOGU  
NAUČITI I  
SEBE.





\* VIDI BIBLIOGRAFIJU.

DAKLE, ZBOG VAS, ALI I MENE,  
JOŠ SAM SE JEDNOM "VRATIO CRTAČOJ  
PLOČI" KAKO BIH OKUPIO SVE ŠTO ZNAM  
O UMJEĆU PRIPOVIJEDANJA  
CRTEŽOM ...

... TE POTOM OTKRIO  
ONO ŠTO NE ZNAM, POPUNIO  
RUPE U ZNANJU I SVE STAVIO  
NA PAPIR.



RADI SE O TEMELJNIM  
PRINCIPIMA STRIPOVSKOG  
PRIPOVIJEDANJA ...

O KONCEPTIMA KOJI  
ZADIRU DUBLJE OD  
UBOĆAJENIH  
PRIRUČNIKA.



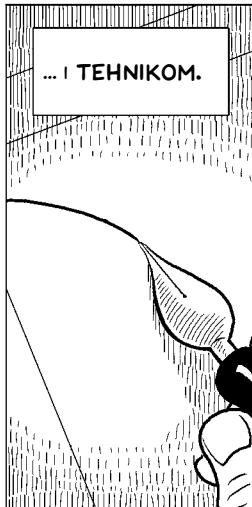
O PRINCIPIMA JASNOĆE  
KOMUNIKACIJE, PRIMJERICE, TE  
KAKO ONI VLADAJU RITMOM NAŠIH  
PRIČA ...



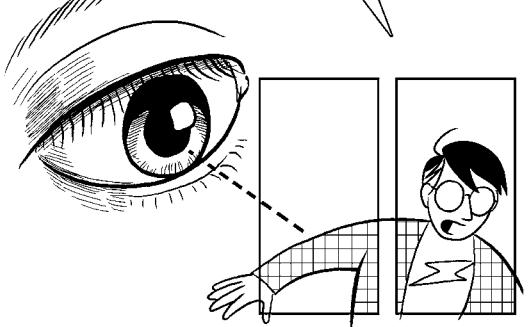
... KADROVIMA ...

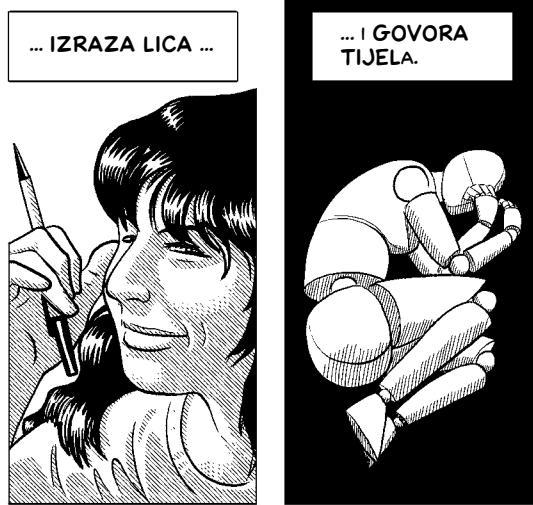
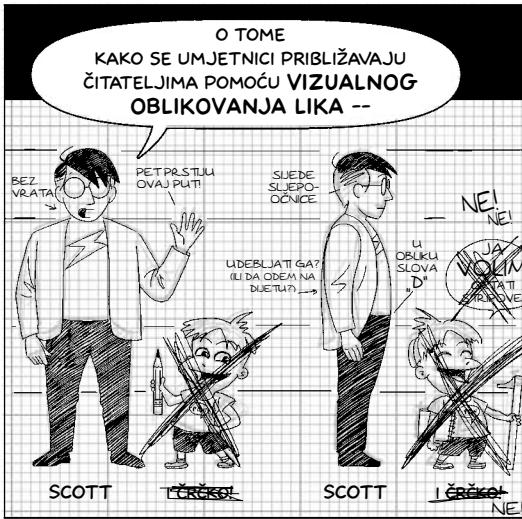


... I TEHNIKOM.



O VOĐENJU  
ČITATELJEVA OKO IZ KADRA U KADAR,  
TE UVJERAVANJEM ČITATELJEVA UMA DA  
MARI ZA ONO ŠTO VIDI.

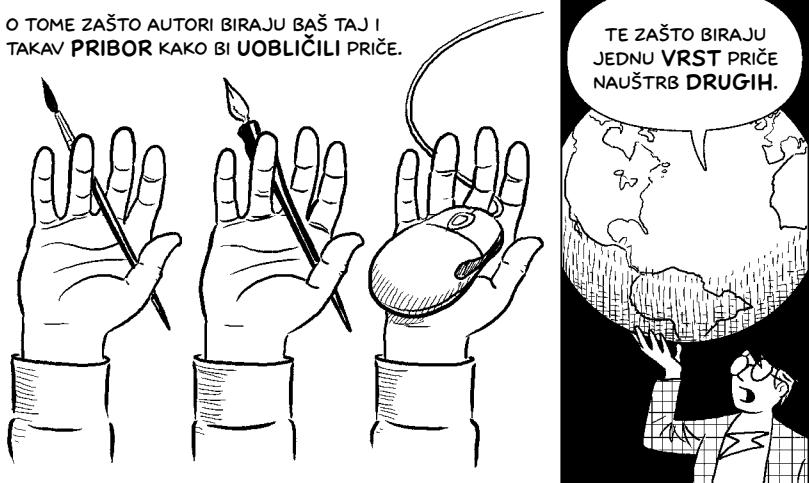


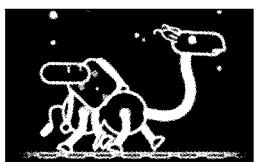


KAKO NA STRANICI STRIPA  
... ALI I U ČITATELJEVOJ  
MAŠTI ... GRADIMO ČITAVE  
SVJETOVE.



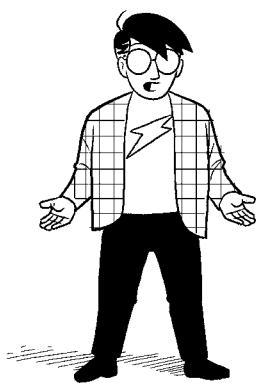
O TOME ZAŠTO AUTORI BIRAJU BAŠ TAJ I  
TAKAV PRIBOR KAKO BI UOBLIČILI PRIČE.





BEZ OBZIRA  
PRIVLAČE LI VAS  
DNEVNE PASICE,  
STRIP-ALBUMI ILI  
STRIP ROMANI ...  
BEZ OBZIRA VOLITE  
LI JAPANSKI,  
EUROPSKI,  
SJEVERNO-  
AMERIČKI ILI KOJI  
DRUGI REGIONALNI  
STIL ... BEZ OBZIRA  
RADITE LI ZA TISAK,  
INTERNET ILI  
OBOJE ...

... MORAT ĆETE SE  
SUOĆITI S TIM  
PITANJIMA.



JA VAM NEĆU POKAZATI "PRAVILAN"  
NAČIN CRTANJA ILI PISANJA ZATO ŠTO  
TAKVO ŠTO NE POSTOJI.

U STRIPU  
FUNKCIONIRA BILO  
KOJI STIL, BILO KOJI  
PRISTUP I BILO KOJI  
PRIBOR, AKO JE VAMA  
PRAVILAN.



ALI IZBOR VAM SE SUŽAVA ŽELITE LI DA VAŠI  
STRIPPOVI U ČITATELJA IZAZOVU ODREĐENU  
REAKCIJU. TAD VAM POJEDINE METODE  
MOGU POMOĆI ...

... A NEKE DRUGE  
ODMOĆI.



UKRATKO:  
PRAVILA  
NEMA.

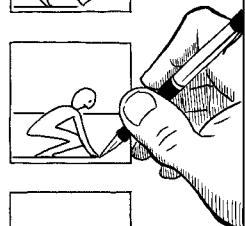
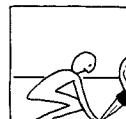
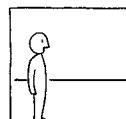


MOGUĆNOSTI KOJIMA ĆETE ISPUNITI  
PRAZAN PAPIR PRAKTIČKI SU NEOGRANIČENE  
... JEDNOM KAD BUDETE RAZUMJELI PRINCIPE  
NA KOJIMA JE SAGRĐENO STRIPOVSKO  
PRIPOVIJEDANJE.



**KAKO  
CRTATI  
STRIP**



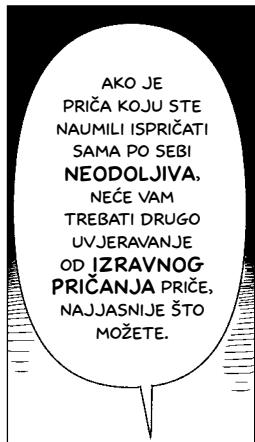


Prvo poglavje

# Pisanje crtežom

O jasnoći, uvjerljivosti i intenzitetu





Noć bješe mračna i olujna...



## IZBOR TRENUTKA

## IZBOR KADRA



## IZBOR CRTEŽA

## IZBOR RIJEČI



## IZBOR TIJEKA

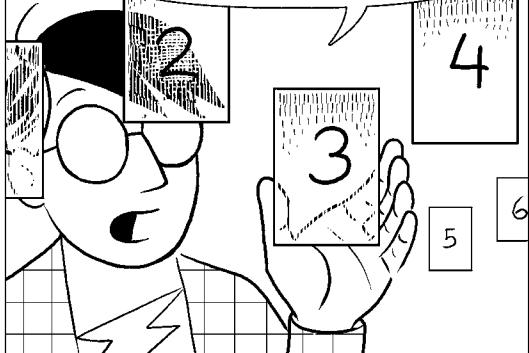
U TIH PET ARENA STVARATE RAZLIKU IZMEĐU JASNOG, UVJERLJIVOG PRIPOVIJEDANJA I ZBUNJUJUĆE ZBRKE.



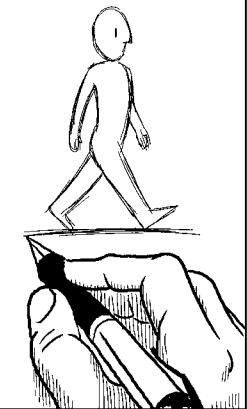
POČEVŠI OD PRVOG,  
RAZMOTRIMO SVAKOGA OD NJIH,  
TE KAKO SE MEĐUSOBNO  
SLAŽU.

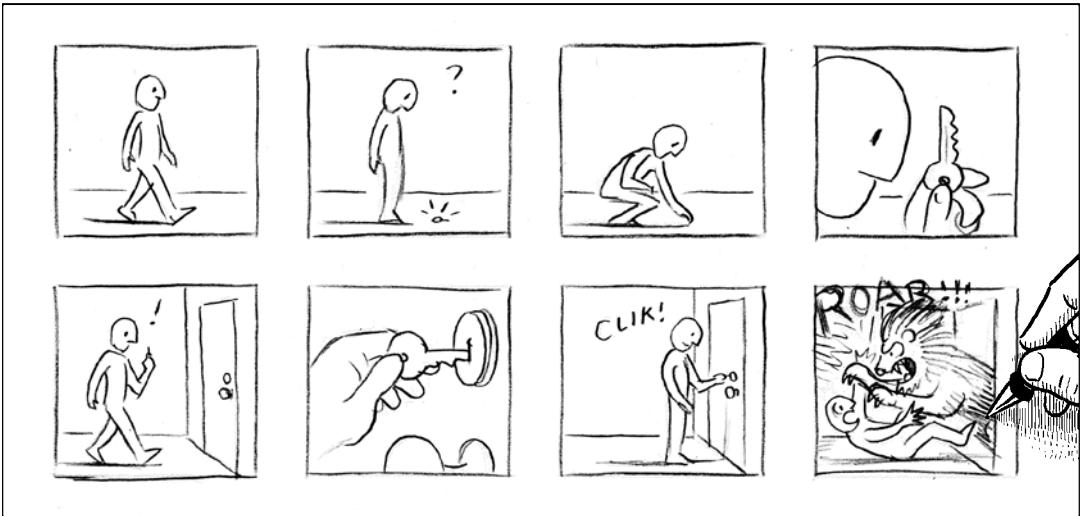
- IZBOR TRENUTKA**
- IZBOR KADRA**
- IZBOR CRTEŽA**
- IZBOR RIJEČI**
- IZBOR TIJELA**

TI SU RANI IZBORI GRUBA  
**FAZA PLANIRANJA** U STRIPU, KAD  
DOGAĐAJE U PRIĆI NAJPRIJE DIJELIMO  
NA ČITLJIVE KOMADIĆE.



NIŠTA POSEBNO,  
SAMO SKICA.





**SVAKIM SE KADROM RADNJA SVE VIŠE ZAPLICE.**



Čovjek hoda.



Pronalazi ključ  
na tlu.



Uzima ga i dolazi  
do zaključanih  
vrata.



Otključava vrata.



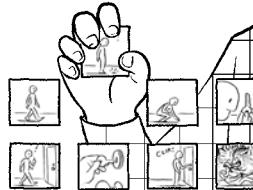
Gladni lav  
skače na nj.



**U OVOM NAM JE SLUČAJU  
TREBALO OSAM KADROVA  
KAKO BISMO ISPRIČALI  
PRIČU.**



**MAKNEMO  
LI JEDAN,  
PROMIJENILI smo  
ZNAČENJE.**



**PRONAĐENI  
KLJUČ ...**



**... POSTAJE NANOVANO NAĐEN KLJUČ.**

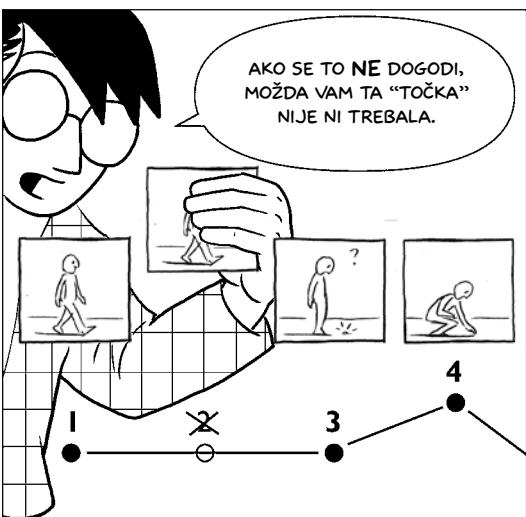
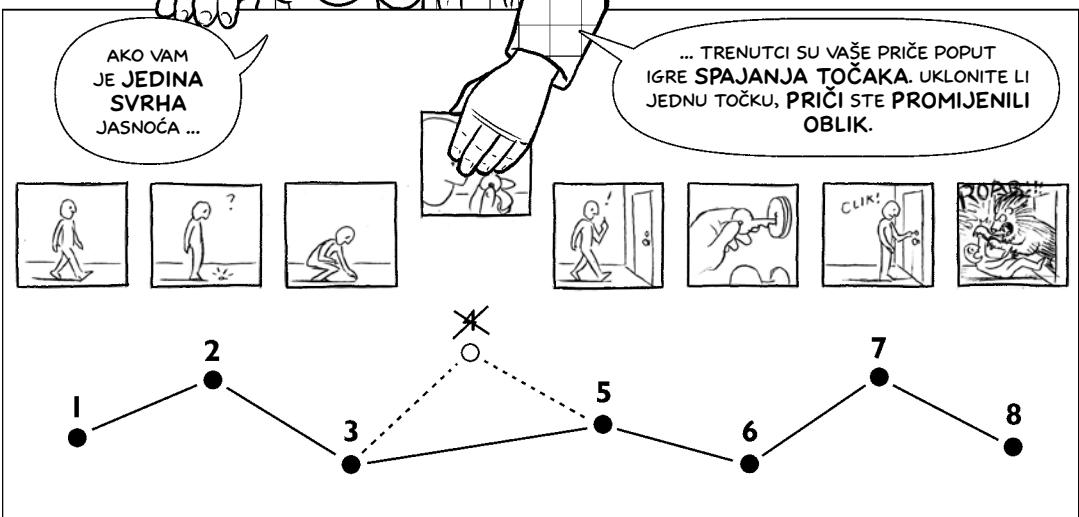


**ILI KLJUČ ...**



**... POSTAJE NEPOZNAT  
PREDMET.**

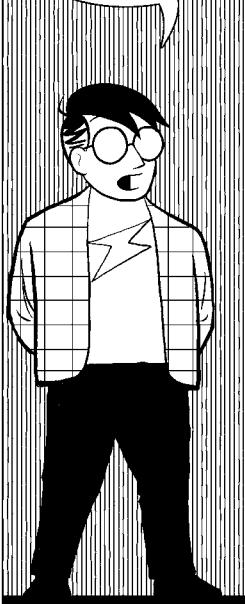




RAZMOTRITE  
ŠTO ŽELITE OD  
SVAKOG DJELO  
PRIČE: ŽELITE LI  
ODMAH SKOČITI  
NA KLJUČNI  
DOGAĐAJ?  
ŽELITE LI PRIKOĆITI  
I USREDO TOČITI  
SE NA KRAĆE  
TRENUTKE?  
ŽELITE LI  
POZORNOST  
USMRJERITI NA  
RAZGOVORE I  
LICA?

OVISNO O  
ODGOVORU,  
UVIDJET ĆETE  
DA SU ODREĐENE  
VRSTE PRIJELAZA  
IZMEĐU KADROVA  
ZA PRIKAZIVANJE  
ODREĐENIH  
SITUACIJA  
POGODNIE OD  
DRUGIH.

PRIJELAZI KADRA  
U KADAR DOLAZE U  
ŠEST VARIJACIJA\*:



## TRENUTAK U TRENUTAK

JEDNA RADNJA PRIKAZANA SLJEDOM  
TRENUTAKA.



## RADNJA U RADNU

JEDAN SUBJEKT (OSOBA, OBJEKAT,  
ITD.) PRIKAZAN SLJEDOM RADNJI.



## SUBJEKT U SUBJEKT

SLIJED IZMJENIČNIH SUBJEKATA  
UNUTAR JEDNE SCENE.



## SCENA U SCENU

PRIJELAZI IZMEĐU ZNAČAJNIH PROSTORNIH  
I/ILI VREMENSKIH UDALJENOSTI.



## ASPEKT U ASPEKT

PRIJELAZI IZ JEDNOG ASPEKTA MJESTA,  
IDEJE I/ILI UGOĐAJA U DRUGI.



## NON SEQUITUR

SLIJED NAIZGLED BESMISLENIH I NEPOVEZANIH  
CRTEŽA I/ILI RIJEČI.

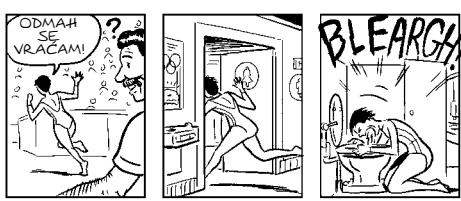


PRIJELAZI SU IZ TRENUTKA U TRENUTAK. PRIMJERICE, KORISNI ZA USPORAVANJE RADNJE, STVARANJE NAPETOSTI, BILJEŽENJE SITNIH PROMJENA I KREIRANJE FILMSKOG POKRETA NA STRANICI STRIPA.



2

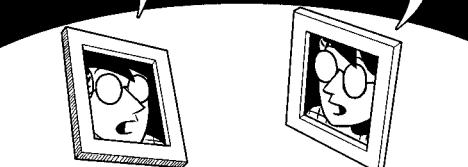
PRIJELAZI SU RADNJE U RADNJU VRLO UČINKOVITI. STRIPAŠ BIRA TEK JEDAN TRENUTAK RADNJE, TAKO DA SE SVAKIM NOVIM KADROM PRIČA SVE VIŠE ZAPLIČE, TE ODRŽAVA ŽUSTAR TEMPO.



3

PRIJELAZI IZ SUBJEKTA U SUBJEKT JEDNAKO SU UČINKOVITI U ZAPLITANJU RADNJE ...

... DOK ISTOVREMENO MIJENJAJU RAKURS NE BI LI PREMA POTREBI PREUSMJERAVALI POZORNOST ČITATELJA\*.



4

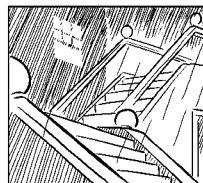
**SKOKOVИ IZ SCENE U SCENU**  
 SAŽIMLJU PRIČУ NA PRIHVATLJIVU DULJINU,  
 SVEJEDNAKO OBUHVАCAјUĆI ŠIROK RASPOН  
 VREMENSKIH INTERVALA I LOKACIЈA. UVIDJET  
 ĆЕTE DA MNOГO TOGA MOЖETE IREZATI,  
 PROMOTRITE LI PODROBNO  
 SVOJE PRIČE.



5

PONEKAD PRIPOVIJEDANJE  
 TRAŽI DA NA TRENUТАK ZASTANЕMO U  
 VРЕMENУ I PUSTIMO OKУ  
 NEKA LUTA.

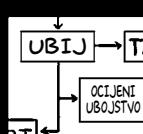
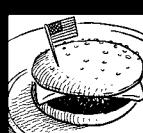
PRIJELAZI S ASPEKTA NA  
**ASPEKT** SLУЂЕ БАШ ТОМЕ, ТЕ СЕ С  
 USPJEХОМ PRIMJENJUJU U JAPАНУ -  
 ODNEДAVNO I U SJEVERНОJ AMЕRICI  
 - KAKO BI DOČARALI JAK OSЈЕЌАЈ  
 MJESTA I UGOĐAJA.



6

NA KRAJU IMAMO PRIJELAZE NON  
 SEQUITUR, KOJI SU, PREMDA NIMALO NE  
 ZAPLIĆU RADNJУ ...

... ODIGRALI  
 ZAMJETNU ULOGУ U  
 EKСПЕРИМЕНТАЛНОМ  
 STRIPУ, ПОВРЕМЕНО  
 ПРУЖАјUĆI  
 BESMISLENУ POАНТУ  
 ИНАЧЕ RACIONALNIM  
 PRIČAMA.



AKO VAM PRIČU UMNOGOME POKREĆE ZAPLET, UVIDJET ĆETE DA SU VAM MAHOM DOVOLJNI PRIJELAZI IZ RADNJE U RADNJU, S PONEKIM PRIJELAZOM SUBJEKTA U SUBJEKT ILI SCENE U SCENU.

TI PRIJELAZI OSVJETLJAVAJU ČINjenice neke scene: tko što čini, gdje i kako, te tako dalje.



2. RADNJA

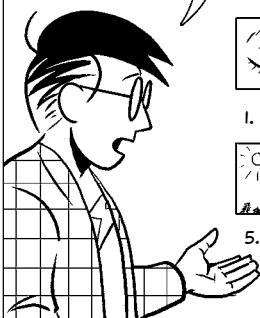
3. SUBJEKT

2. RADNJA

4. SCENA

S DRUGE STRANE, PRVI I PETI TIP PRIJELAZA RAZJAŠNAVJAVU PRIRODU NEKE RADNJE, IDEJE ILI UGOĐAJA, TE IZVRSNO FUNKCIIONIRaju U NIJANSIRANIJIM ILI PRIČAMA VOĐENIM EMOCIJAMA.

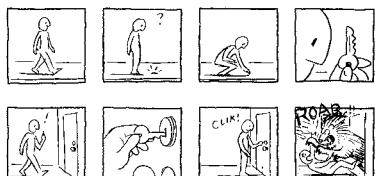
NO, KOJI GOD TRENUTAK IZABRALI, JASNO ĆETE PRIPOVIJEDATI SAMO AKO TEHNIKE BUDU DJELOVALE NENAMETLJIVO IZ DRUGOG PLANA, A SADRŽAJ DJELA VODIO GLAVNU RIJEČ.



I. TRENUTAK U TRENUTAK

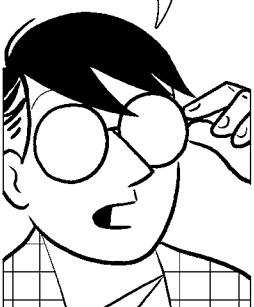


5. ASPEKT U ASPEKT



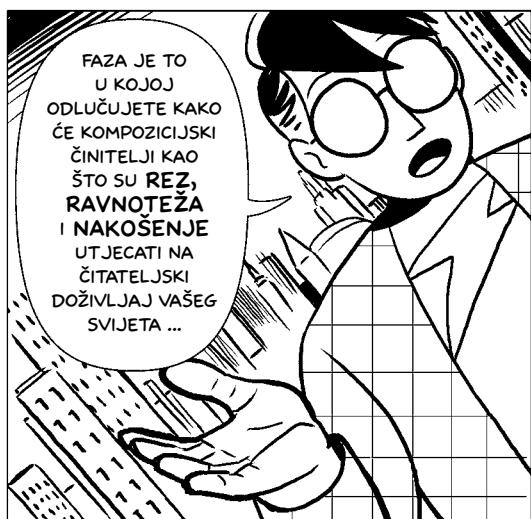
NARAVNO, ODABIR JE PRAVOG TRENUTKA TEK POČETAK.

JEDNOM KAD STE IZABRALI PRAVE TRENUTKE, ČITATELJIMA TREBATE POKAZATI ŠTO IM JE U ŽARIŠTU.



TAD JE PRESUDAN ODABIR PRAVOG POGLEDA NA TAJ TRENUTAK.

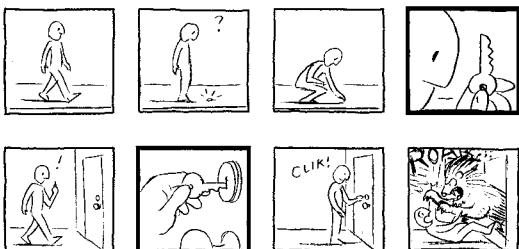




IZBOR JE TRENUTKA U NAŠEM IZVORNOM PRIMJERU BIO PRILIČNO JEDNOSTAVAN (ČISTA RADNJA U RADNJU) ...

... A JEDNAKO TAKO I IZBOR KADROVA.

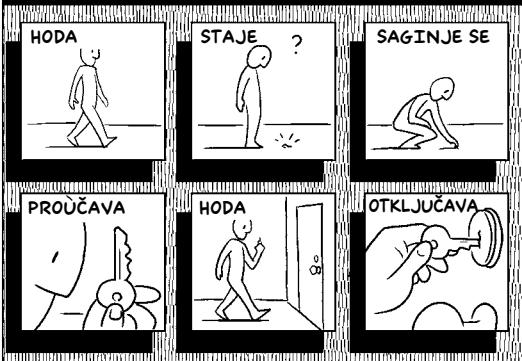
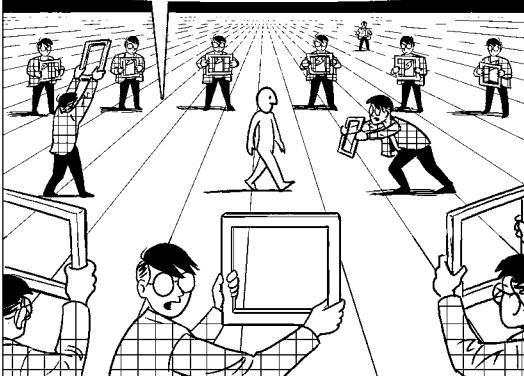
DVA OD OSAM KADROVA SADRŽE KRUPNI PLAN, KOJIM SE PRIKAZUJU VAŽNI DETALJI ...



... NO INAČE JE RADNJA PRIKAZANA FIKSIRANIM SREDNJIM PLANOM, TE FIKSIRANIM RAKURSOM.

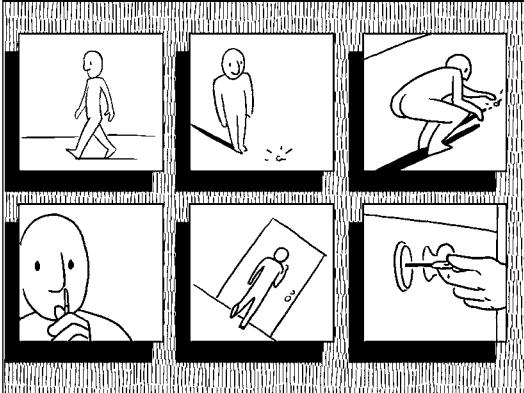
NAŠU SMO SKASKU MOGLI ISPRIČATI KORISTEĆI RAZLIČITE RAKURSE I UDALJENOSTI, ALI KAKO SE NAŠ POGLED NA RADNJU JEDVA MIJENJA ...

... ČITATELJA SE POTIČE DA POZORNOST OBRATI NA ONO ŠTO SE MIJENJA, A TO SU POLOŽAJ I DRŽANJE LIKA, TE NJEGOV NEPROMIJEHENI SMJER KRETANJA ...



... UMJESTO DA MU SE POZORNOST ODVLAČI BEZBROJnim i BESPOTREBNIM PROMJENAMA KADROVA NEVAŽnim po priču.

ČITATELJI VOLE PROMJENE I RAZNOLIKOST, STOGA JE PRILIČNO PRIMAMLJIVO ČESTO MIJENJATI RAKURSE. VAŽNO JE DA BUDETE SIGURNI DA PROMJENE U CRTEŽU ...



S TIME NA UMU, NEKE SCENE ZAHTIJEVaju UČESTALE PROMJENE KADRA, POPUT, RECIMO, NAIZMjeničnih RAKURA U PRIJELAZIMA SUBJEKTA U SUBJEKT KOJI PRIKazuju RAZGOVOR DVOJE LIKOVA.



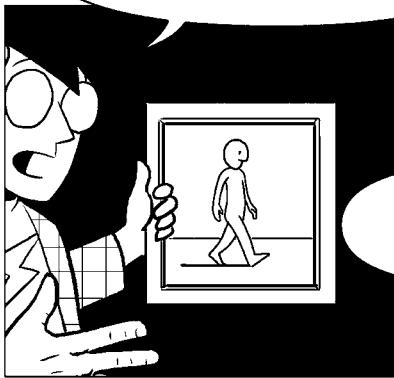
NEMA POTREBE DA SVAKI KADAR Bude U RAZINI OČIJU.



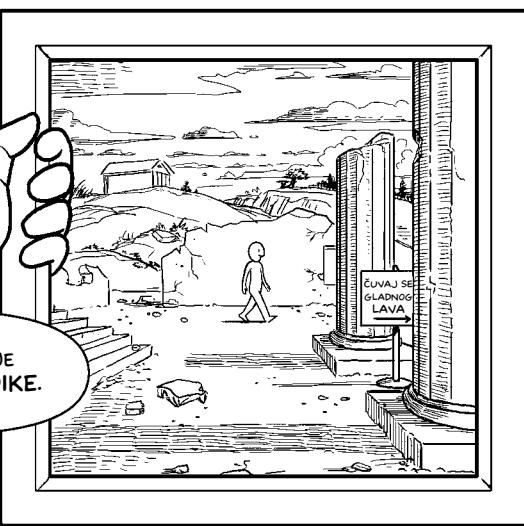
... DOK GORNJI RAKURS ČITATELJU PRUŽA INFORMACIJE O OKOŠU ...



KONCEPT POPUT "ČOVJEKA KOJI HODA" NE ZAHTIJEVA PREDALEKO ODMICANJE KADRA, NO ŽELITE LI DA ČITATELJ ZNA KUDA TAJ ČOVJEK HODA



... VRIJEDNO JE PROŠIRITI VIDIKE.



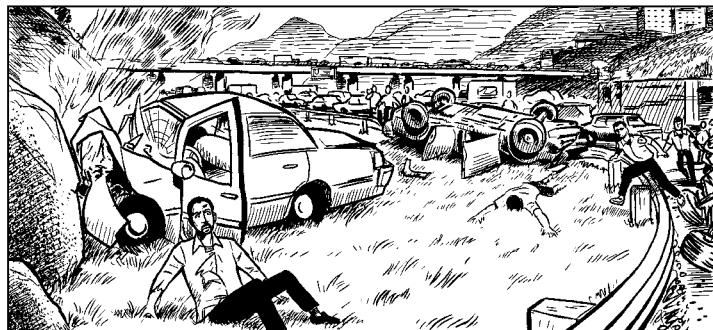
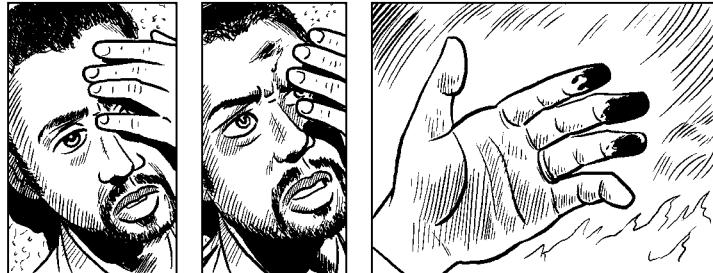
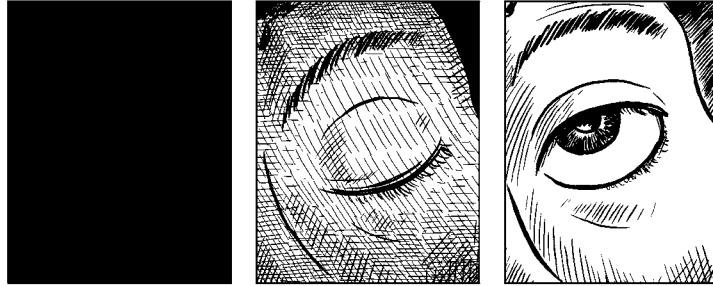
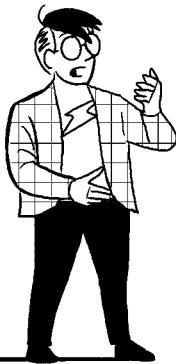
ČITATELJIMA JE TA OBAVIJEŠT POSEBNO POTREBNA KOD PRELASKA IZ SCENE U SCENU ...

... ODATLE I TRADICIJA UVODNOG KADRA: VELIKI KADAR ILI DVA, U TOTALU, NA POČETKU SVAKE NOVE SCENE, NAKON ČEGA OBICNO SLIJEDI KADROVI POJEDINAČNIH LIKOVA U SREDNJEM I KRUPNOM PLANU.



S DRUGE  
STRANE, BUDUĆI  
DA ČITATELJI  
OČEKUJU I  
ZAHTIJEVaju  
ZNATI GDJE SE  
NALAZE, LUKAV  
PRIPOVJEDAČ MOŽE  
ODLOŽITI UVODNI  
KADAR KAKO BI  
POVIŠIO NAPETOST  
...

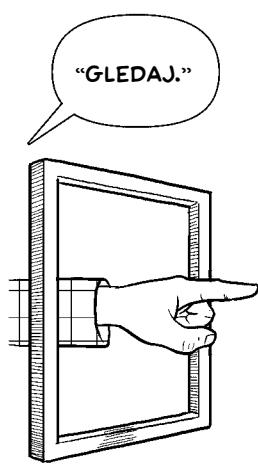
... ILI ODRAZIO  
MISLI LIKA  
PRIVREMENO  
NESVJESNOG  
SVOGA  
OKRUŽENJA.



CRTANJE JE DETALJNIH UVODNIH KADROVA **NAPORNO**,  
ALI ISPLATI SE TRUDA AKO ĆETE TAKO STVORITI SNAŽAN  
OSJEĆAJ MJESTA U MAŠTI ČITATELJA.

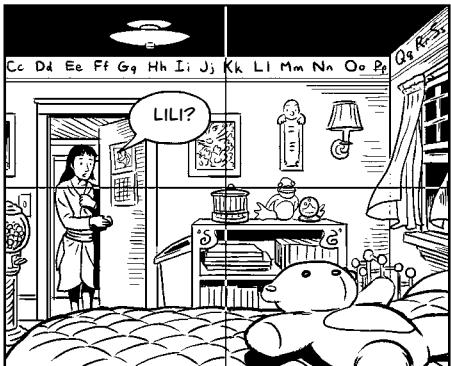
VIŠE O  
OVJOJ TEMI U  
ČETVRTOM  
POGLAVLJU.



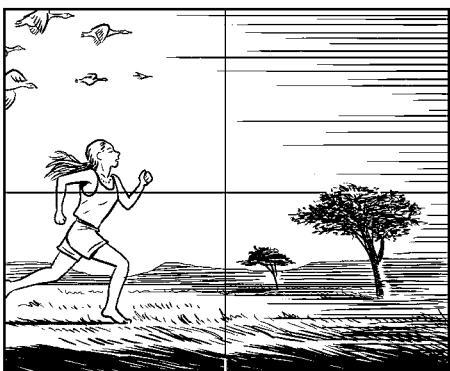




... TAJANSTVENU ODSUTNOST ...



... UDALJENOST KOJU TREBA PREVALITI ...

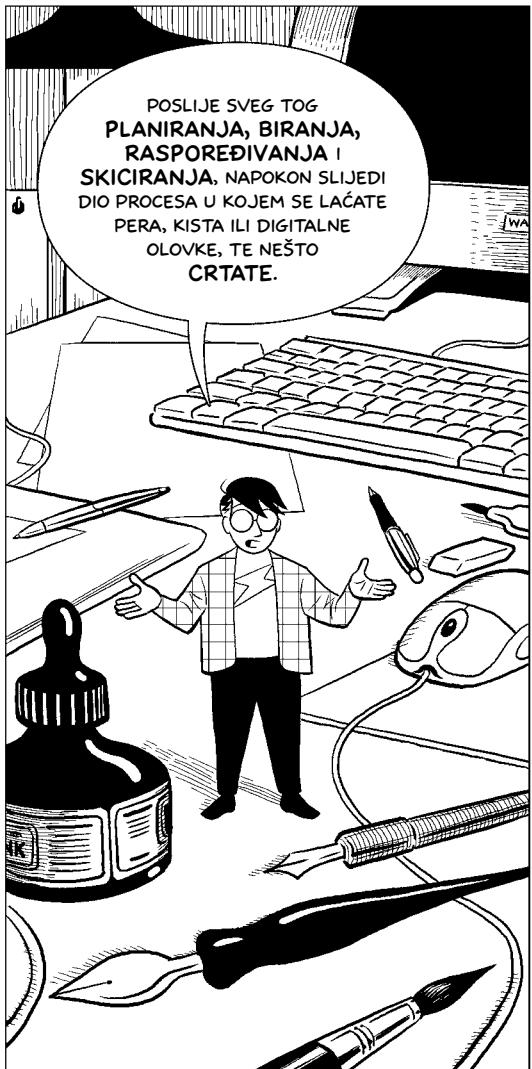


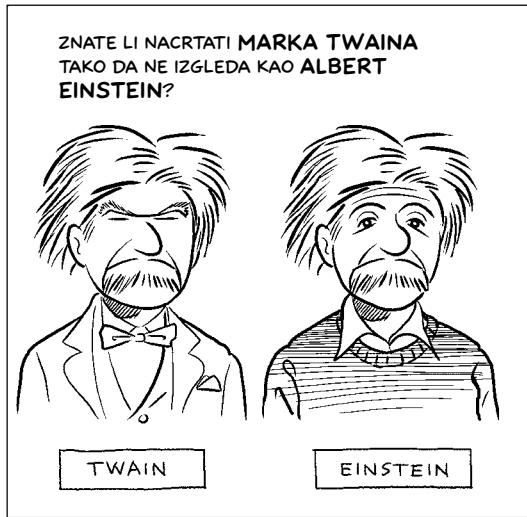
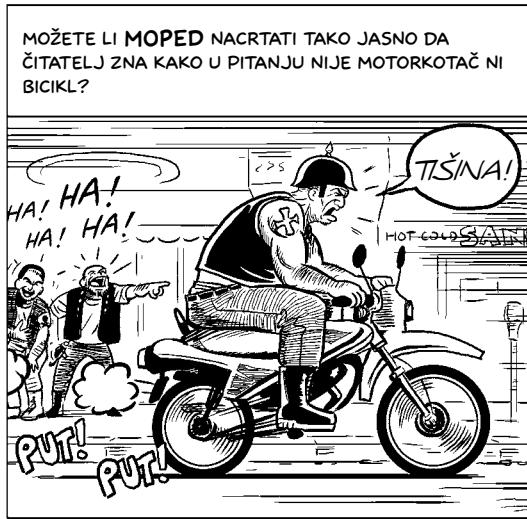
... ILI ONU VEĆ PREVALJENU ...



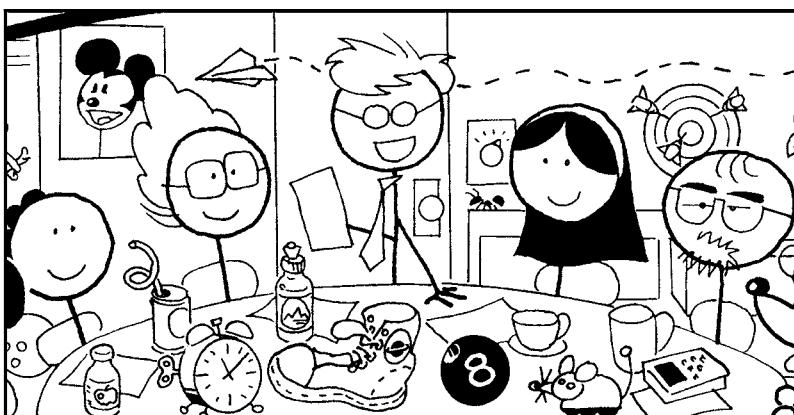
... KAO I OBJEKT POZORNOSTI KOJI SE U  
KADRU NE VIDI.







ČAK I AKO RADITE MINIMALISTIČKIM STILOM POPUT ČIČA-GLİŠA MAJSTORA MATT FEAZELLA, CRTEŽI SVEJEDNO MOGU IMATI ČITAVO MNOŠTVO STVARNIH DETALJA.



ŠESTA SLIKA: CRTEŽ MATTA FEAZELLA (ZA INFORMACIJE O AUTORSKIM PRAVIMA VIDI STR. 258).



ČETVRTA SЛИKA: CRTEŽ JASONA LUTESA (ZA INFORMACIJE O AUTORSKIM PRAVIMA VIDI STR. 258).

**DRŽANJE I POLOŽAJ TIJELA TE IZRAZ LICA LIKOVA - ČAK I AKO NIJEMO STOJE U POZADINI - ČITATELJU DAJU PREGRŠT INFORMACIJA O NJIHOVIM EMOCIJAMA I RAZMIŠLJANJIMA.**



**MAJUŠNI DETALJ NA CRTEŽU NAVJEŠTAVA BITAN RAZVOJ PRIČE.**



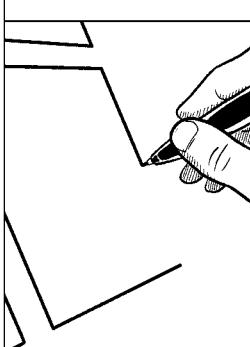
**APSTRAKTNA, EKSPRESIONISTIČKA ILI SIMBOLIČKA SLIKA POJAČAVA PRIKAZ SNAŽNE EMOCIJE.**



**ESKREMAN STILSKI IZBOR NAGLAŠAVA UGOĐAJ CIJELE PRIČE.**



KONAČNI JE TEST JASNOĆE STRIPOVSKOG CRTEŽA KOLIKO JASNO PRENOŠI OSNOVNU NAMJERU SVAKOG KADRA.



MOŽDA CRTATE KAO MICHELANGELO, ALI AKO STRIPOM NE ZNATE KOMUNIKIRATI, DŽABA SVE TO ...



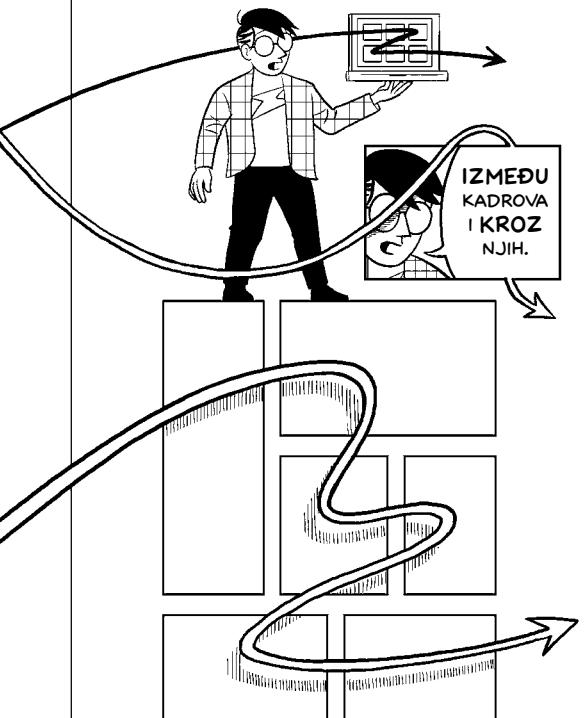
NAJVAŽNIJE JE PITANJE: HOĆE LI ČITATELJI RAZUMJETI PORUKU?



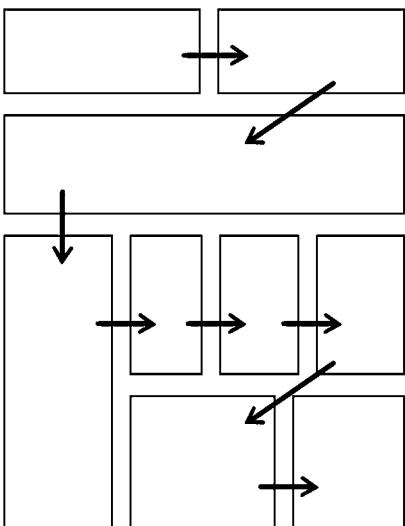




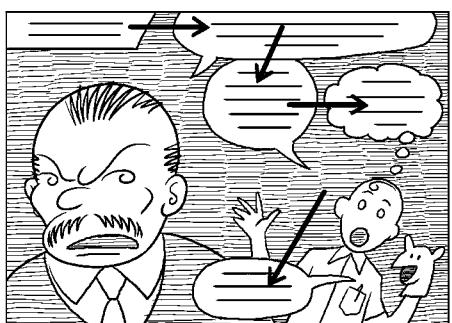
I NAPOSLJETKU, NAKON  
ODABIRA PRAVIH TRENU TAKA, KADROVA,  
CRTEŽA I RIJEČI, PREOSTAJE SAMO IZABRATI  
TIJEK: KAKO ČITATELJE OD POČETKA DO  
KRAJA VODITI KROZ  
DJELO.



IZMEĐU SE KADROVA IZBOR TIJEKA  
OSLANJA NA NEPISANO PRAVILA DA  
SE SLIKE ČITAJU NAJPRIJE SLJEVA  
NADESNO, A POTOM OD GORNJIH  
PREMA DONJIMA\* ...

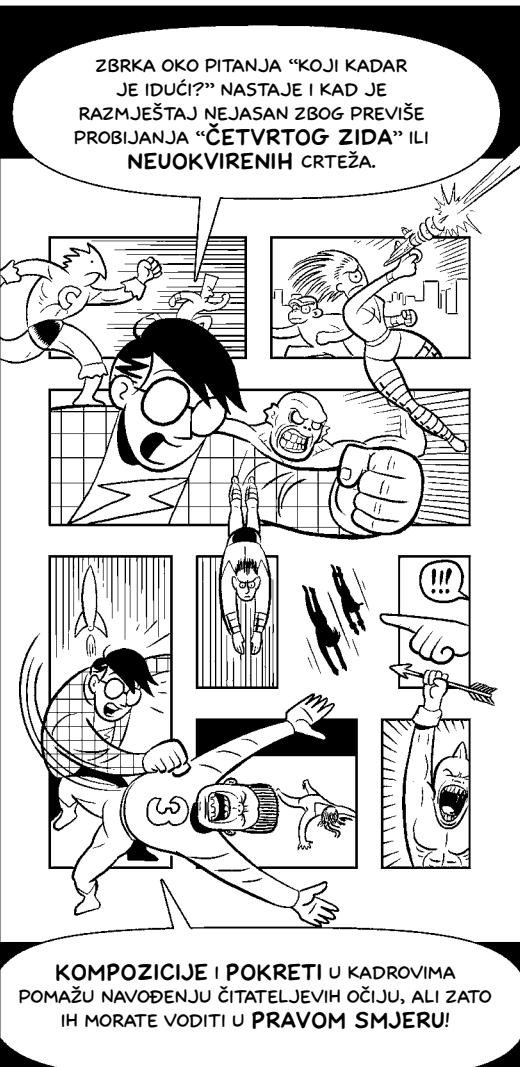
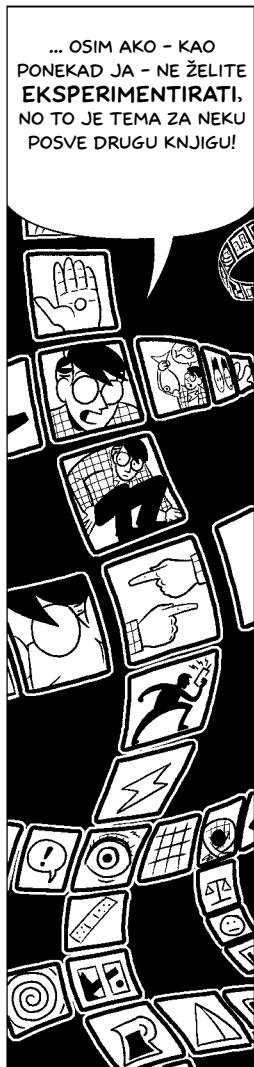
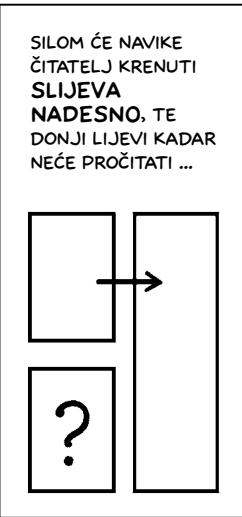


... TE DA ISTI PRINCIPI VRIJEDE I UNUTAR  
KADROVA, ZA DIDASKALIJE I OBLAČIĆE.



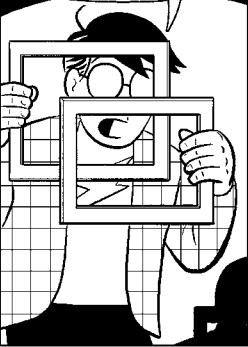
TAKOĐER SE PODRAZUMIJEVA KAKO  
TREBA PAZITI NA SVAKI DIO KREATIVNOG  
PROCESA KOJI TIJEKU MOŽE POMOĆI  
... ILI MU ODMOĆI.





KOMPOZICIJE I POKRETI U KADROVIMA POMAŽU NAVOĐENJU ČITATELJEVIH OČIJU, ALI ZATO IH MORATE VODITI U PRAVOM SMJERU!

NA TIJEK ČITANJA  
TAKOĐER UTJEĆE  
I KAKO SE IZBOR  
KADRA MIJENJA U  
SVAKOM POJEDINOM  
KADRU.



ROTIRAMO  
LI PREČESTO RAKURS U  
KADROVIMA, DOIMA SE DA  
SU LIKOVI ZAMIJENILI  
MJESTA, ŠTO STVARA  
ZBRKU.

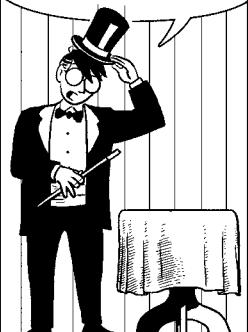


POKAŽITE SVOJ RAD U NASTAJANJU NEKOM  
PRIJATELU KAKO BI TAKVE ZABUNE UOČILI VEĆ  
DOK SKICIRATE ... ALI I JEDNOM KAD DJELO  
ZAVRŠITE, NARAVNO.

IZBOROM TIJEKA KRČITE PUT ČITATELJIMA OD  
ZAPREKA PREMA UGOĐNOM ČITATELJSKOM  
ISKUSTVU.



SVE SLIKE NISU  
JEDNAKE. ČITATELJI  
SE USREDOTOČUJU  
NA PODRUČJA  
PROMJENE I ONA  
VAŽNA ZA PRIČU ...



... TE ZANEMARUJU  
POZADINE I  
PONAVLJANE  
ELEMENTE, KOJI IM  
IZBLIJEDJE.



JESTE LI U  
PRETHODNOM  
KADRU GLEDALI  
STOLNJAK?



NISAM NI  
MISLIO.



ČITATELJA NE MOŽETE PRISILITI NEKA ČITA ODREĐENIM SLJEDOM, ALI S ISKUSTVOM ĆETE POUZDANO MOĆI PREDVIDJETI NA ŠTO ĆE ON ILI ONA OBРАТИTI POZORNOST - A ŠTO ĆE MU JE ODVRATITI - TE ĆETE TO ZNANJE UPOTRIJEBITI U SVOJU KORIST.



ČITATELJI SU LJUDI,  
BAŠ POPUT VAS  
I MENE, I SVI MI  
INFORMACIJE  
RAZVRSTAVAMO  
JEDNAKO.

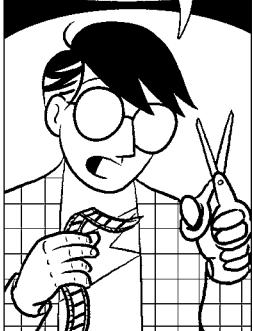
NAŠIH PET ČULA SVAKODNEVNO PRIMA GOLEMU KOLIČINU  
INFORMACIJA, NO MI IPAK IZ KAOSA BRZO ODVAJAMO ONO ŠTO JE  
BITNO, TE NA TO USMJERAVAMO POZORNOST.



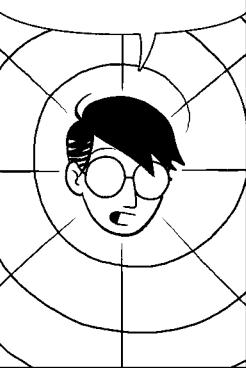
I NA KRAJU SE  
DANA SJЕĆAMO  
UPRAVO TOG  
TIJEKA IZABRANIH  
TRENUTAKA ...

... DOK SVE  
OSTALE UTISKE  
ODBACUJEMO U  
MONTAŽI.

U STRIPU SE MNOGO TOG  
"REZANJA" MOŽE OBAVITI UNAPRIJED NE  
BISTE LI BILI SIGURNI DA JE TIJEK SLIKU KOJEGA  
ČITATELJI PRATE BAŠ ONAJ KOJEG VI ŽELITE,  
U SLJEDU KOJI NAJBOLJE SLUŽI CILJEVIMA  
PRIPOVIJEDANJA.



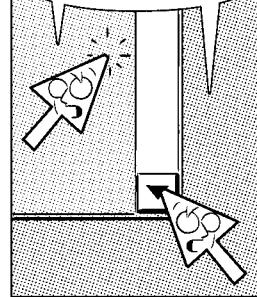
INTERNETSKI JE STRIP TIJEKU OTKRIJE NOVE MOGUĆNOSTI ... ALI I POTENCIJALNE ZAPREKE.



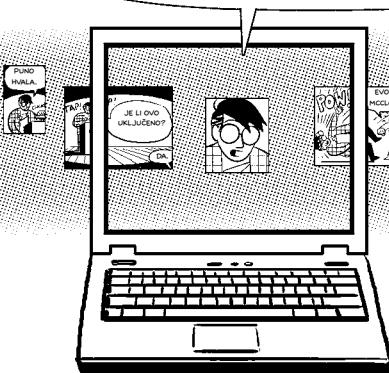
DNEVNE PASICE I STRANICE STRIPA KOJE STANU NA ČITAV ZASLON TEKU UMGOGOME KAO I ROĐACI IM OD PAPIRA I TINTE, TAKO DA PROCES ČITANJA TEĆE PRILIČNO INTUITIVNO.



NO MNOGI VIŠESTRANIČNI INTERNETSKI STRIPOVI ČITATELJA VADE IZ PRIĆE, STALNO GA SILEĆI DA STRANICU OTVORI, PA DA NA NJU KLIKNE I ZATVORI JE, TE OPET OTVORI IDUĆU.



NEKI NOVI EKSPERIMENTALNI FORMATI POZORNOST ODVRAĆAJU KAO TAKVI, ALI I NJIH SE ČITATI MOŽE PRILIČNO TEĆNO RABI LI SE SAMO JEDAN ALAT, KAO ŠTO JE STRELICA.



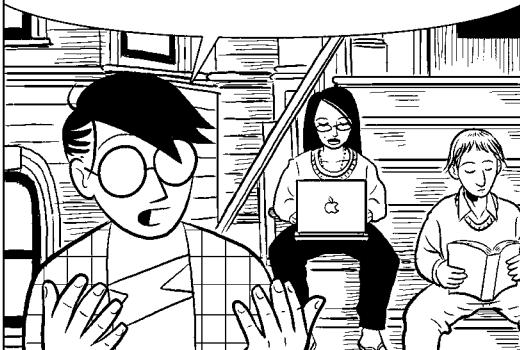
BEZ OBZIRA NA OBLIK, DOKLE GOD JE ČITANJE VAŠEG STRIPA JEDNOSTAVNO I INTUITIVNO, ČITATELJ NEĆE UOČITI DA ČITA ...



OVIME ĆEMO SE DETALJNIJE POZABAVITI U PETOM POGLAVLJU, TE NJEGOVOM MREŽNOM NASTAVKU, "PETOM I POL POGLAVLJU".



ZASAD, MEĐUTIM, RADILI ZA TISAK, INTERNET ILI OBA MEDIJA, ZAPAMTITE: POBOLJŠANI TIJEK ČITATELJU POMAŽE DA LAKŠE UĐE U SVIJET PRIĆE I NJOME PROĐE OD POČETKA DO KRAJA, BEZ DA GA STVARNOST U TOME SPRIJEĆI.



UČINITE LI TO, NAGLASAK ĆE PRIPOVJEDANJA BITI NA "PRIĆI", A NE NA "KAZIVANJU".



OVIH JE PET VRSTA  
IZBORA SVE ŠTO SE OD  
KOMUNIKACIJE STRIPOM  
TRAŽI ...



# JASNOĆA

... A JASNA KOMUNIKACIJA  
PODRAZUMIJEVA DA JE KRAJNJI  
CILJ RAZUMIJEVANJE  
U ČITATELJA.



## IZBOR TRENUTKA

### CILJEVI:

"SPAJANJE  
TOČAKA", PRIKA-  
ZIVANJE BITNIH  
TRENUTAKA,  
IZREZIVANJE  
NEBITNIH.

### POMAGALA:

ŠEST VRSTA  
PRIJELAZA:  
TRENUTAK U  
TRENUTAK  
RADNJA U RADNJU  
SUBJEKT U  
SUBJEKT  
SCENA U SCENU  
ASPEKT U ASPEKT  
NON SEQUITUR

MINIMALAN BROJ  
KADROVA ZBOG  
UČINKOVITOSTI,  
ILI DODAVANJE  
KADROVA RADI  
NAGLAŠAVANJA.  
OBILJEŽJE TRE-  
NUTKA, UGOĐAJA  
ILI IDEJA.

## IZBOR KADRA

### CILJEVI:

ČITATELJU  
POKAZATI ONO ŠTO  
TREBA VIDJETI,  
DOČARATI OSJEĆAJ  
MJESTA, POLOŽAJA  
I ŽARIŠTA.

### POMAGALA:

VELIČINA I OBLIK  
KADRA.  
IZBOR RAKURSA  
"KAMERE",  
UDALJENOSTI,  
VISINE,  
RAVNOSTEŽE,  
TE SREDIŠTA.

"UVODNI KADAR".  
OTKRIVANJE I  
ZADRŽAVANJE  
INFORMACIJA.  
USMJEVARANJE  
ŽARIŠTA ČITA-  
TELJVE  
POZORNOSTI.

## IZBOR CRTEŽA

### CILJEVI:

BRZO I JASNO  
EVOCIRANJE  
IZGLEDA LIKOVA,  
OBJEKATA, OKOLINA  
I SIMBOLA.

### POMAGALA:

SVAKO UMJETNIČKO  
I GRAFIČKO  
SREDSTVO IKAD  
IZUMLJENO.  
SLIČNOST,  
SPECIFIČNOST,  
IZRAS LICA, GOVOR  
TIJELA I PRIRODA.

STILISTIČKA  
I IZRAŽAJNA  
SREDSTVA KOJA  
UTJEĆU NA UGOĐAJ  
I EMOCIJE.

## IZBOR RIJEČI

### CILJEVI:

JASNO I UVJERLJIVO  
KOMUNICIROMANJE  
IDEJA, GLASOVA  
I ZVUKOVA U  
BESPREJKORNOJ  
KOMBINACIJI S  
CRTEŽOM.

### POMAGALA:

SVAKO KNJIŽEVNO  
I JEZIKOSLOVNO  
SREDSTVO IKAD  
IZUMLJENO.  
OPSEG,  
SPECIFIČNOST,  
LJUDSKI GLAS,  
APSTRAKTNI  
KONCEPTI,  
EVOCIRANJE OSTALIH  
ČULA.  
OBLAČIĆI, ZVUČNI  
EFEKTI, TE  
INTEGRACIJA RIJEČI I  
CRTEŽA\*.

## IZBOR TIJEKA

### CILJEVI:

VOĐENJE ČITATELJA  
KROZ KADROVE  
I IZMEĐU NJIH,  
STVARANJE  
NESVJESNOG,  
INTUITIVNOG  
ČITATELJSKOG  
ISKUSTVA.

### POMAGALA:

RAZMJЕŠTAJ  
KADROVA NA  
STRANICI ILI  
ZASLONU, TE  
RAZMJЕŠTAJ  
ELEMENTA UNutar  
KADROVA.

VOĐENJE OKA  
ČITATELJSKIM  
OEĆIKANJEM I  
SADRŽAJEM.

ZAJEDNIČKA  
UPORABA  
TRENUTKA, KADRA,  
SLIKE I RIJEČI.

ODOVNI "KORACI" KOJE TREBA PODUZETI  
U NEKOM PREDODREĐENOM SLIJEDU.



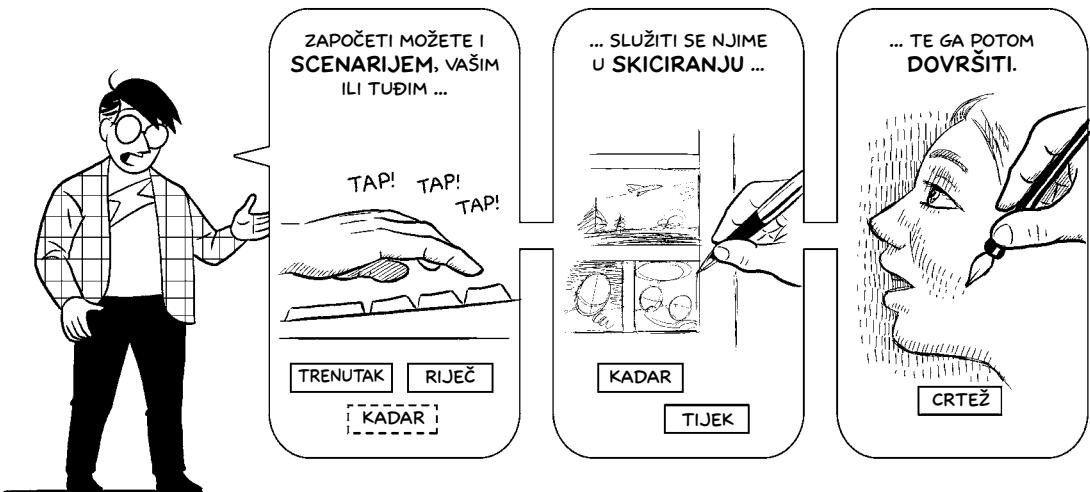
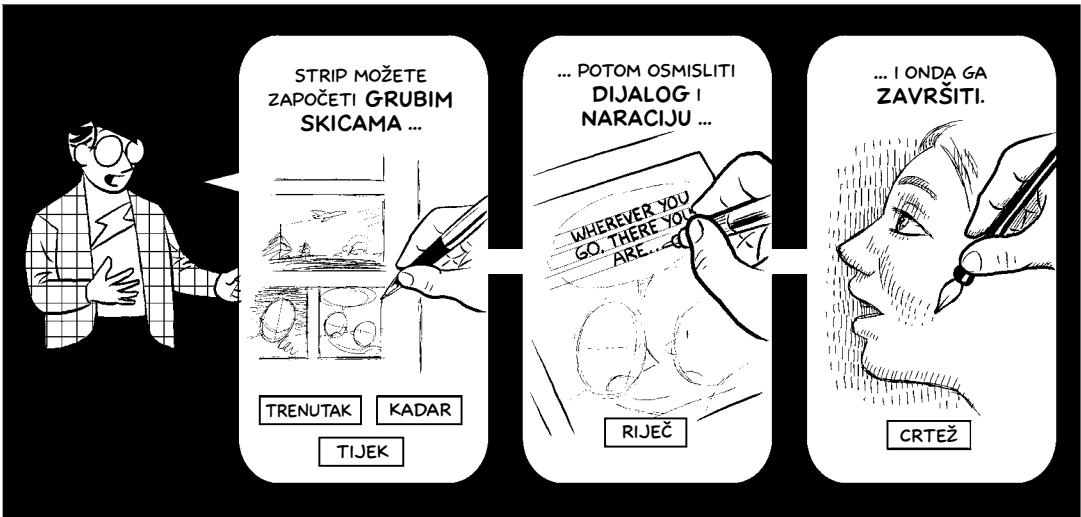
VEĆINA  
STRIPAŠA VEĆ  
PREMA POTREBI  
ŽONGLIRA SA SVIH  
PET.

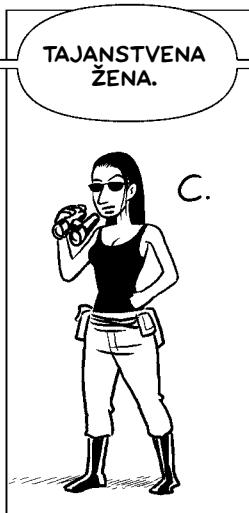
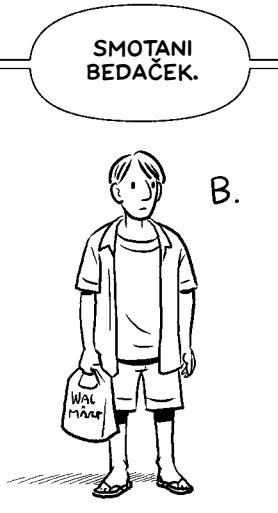
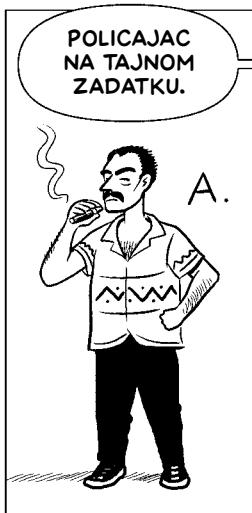
ODLUKE VEZANE UZ TRENUTAK, KADAR I TIJEK  
OBičNO SE DONOSE U FAZI PLANIRANJA STRIPIA,  
DOK SE O CRTEŽU I RIJEČI UGLAVNOM ODLUČUJE  
SVE DO ZAVRŠNOG POTEZA ...



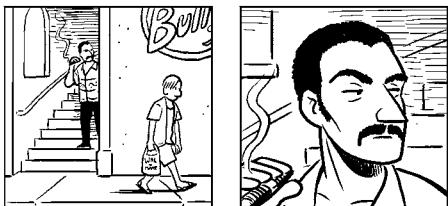
... ALI UVIDJET  
ĆETE DA SU IZBORI  
PRILAGOĐENI BILO  
KOJOJ METODI  
RADA.

\*VIDI TREĆE POGLAVLJE: "MOĆ RIJEČI", ZA VIŠE O RAZLIČITIM VRSTAMA  
INTEGRACIJE RIJEČI I CRTEŽA, TE OSTALIM TEHNIKAMA VEZANIM UZ IZBOR  
RIJEČI.





NJIHOVU PRIČU ZAPOČIJEMO VELIKIM UVODNIM KADROM KOJIM POKAZUJEMO GDJE SE RADNJA ODVIJA, TE POTOM **SREDNJIM PLANOM** UVEDEM LIKOVE A I B, TE PRIKAŽEMO LIK A U KRUPNOM PLANU.



TRI TRENUTKA ZA TRI POGODNA KADRA  
U ISTOJ SCENI.

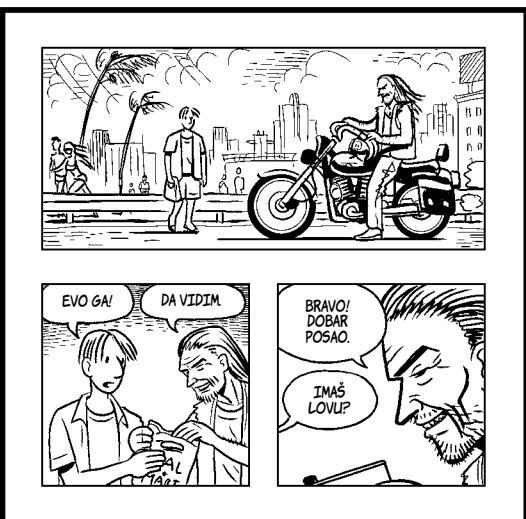
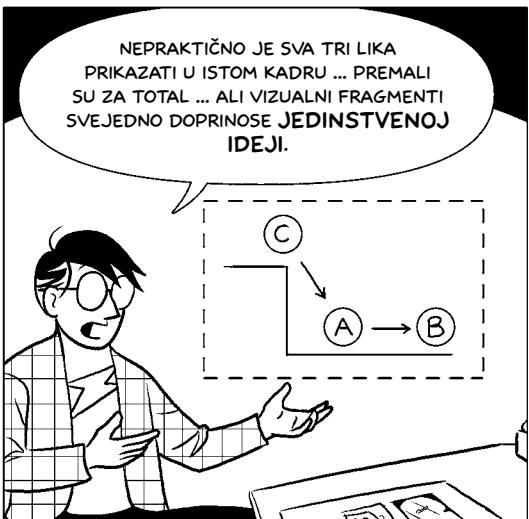
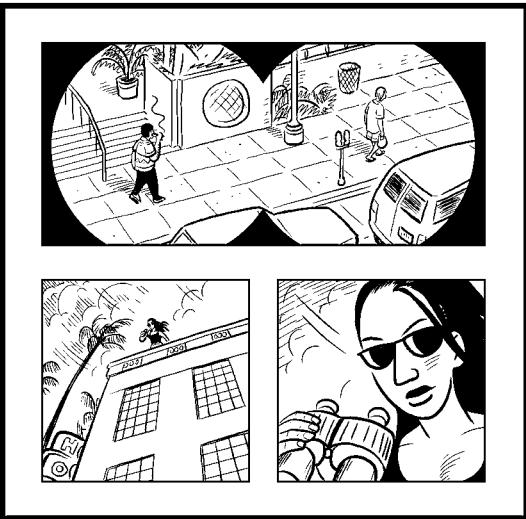


NIŠTA SPEKTAKLARNO ŠTO SE TIČE CRTEŽA.  
TEK NEKOLIKO PREPOZNATLJIVIH DETALJA, ALI  
NAŠ JE IZBOR CRTEŽA BAREM SPECIFIČAN.  
ZNAMO DA SMO U GRADU NALIK NA MIAMI;  
ZNAMO DA JE LIK A OZBILJNA FACA.



KAKO A POČINJE PRATITI B, OPATITE DA SU OBOJICA UNUTAR KADRA PRIKAZANI TAKO DA SU IM RELATIVNE POZICIJE STALNE. TAKOĐER, UNATOČ PROMJENI RAKURSA, OBOJICA ZADRŽAVAJU TIJEK SLJEVA NADESNO, PRATEĆI UBOIČAJENI SMJER ČITANJA.





IDUĆA SU DVA TRENUTKA KADRIRANA **BLIZU**  
JEDAN DRUGOME, TAKO DA NE VIDIMO ŠTO SE  
**I ZA KOLIKO TOČNO** PREPRODAJE, A NI RIJEČI  
NISU VRLO ODREĐENE, IZBOR NAM **KADRA** I IZBOR  
**RIJEČI** USKRAĆUJU  
INFORMACIJU!



ZBOG NAMJERNOG MANJKA  
INFORMACIJA,ZNAMO SAMO ONOLIKO KOLIKO  
ZNA LIK A. ZAPRAVO, DRUGI JE KADAR PRIKAZAN  
IZ TOČKE MOTRIŠTA LIKA A, TAKO DA JE  
NJEGOVO OTKRIĆE KAO NAŠE OSOBNO.



ČIM NA SCENU STUPE RIJEČI, SAMI CRTEŽI VIŠE  
NE MOGU ISPRIČATI ČITAVU PRIČU.



BEZ  
"POLICIJA!" NA  
PRIMJER, MOGLA  
VAM JE PROMAĆI  
ZNAČKA, TE BISTE  
PREPOSTAVILI  
KAKO JE LIK A  
LOPOV.

OPAZITE, TAKOĐER, KAKO SU MNOGI IZBORI  
RADNJE U RADNJU KOMPONIRANI ZA  
TIJEK SLJEVA NADESNO, NOSEĆI NAS  
NAPRIJED.



IPAK, KADA LIK A  
GLAVU OKRENE  
SUPROTNO  
TIJEKU, PRIČA  
ZASTAJE,  
A RADNJA SE  
USPORAVA.

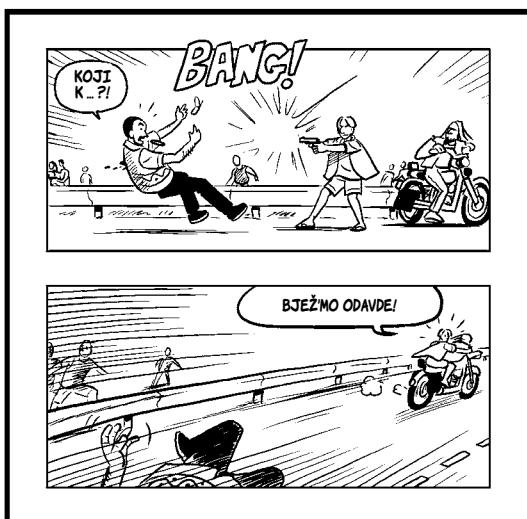


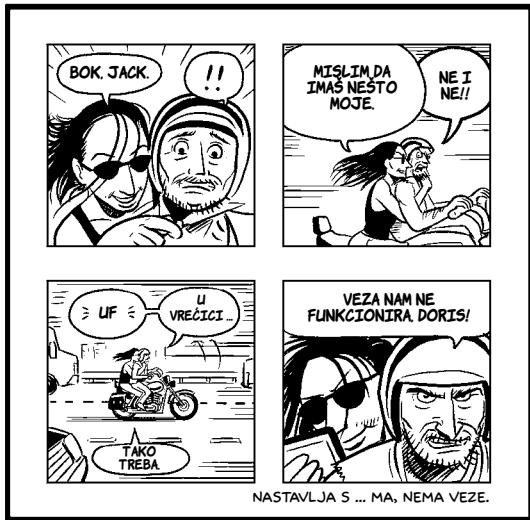
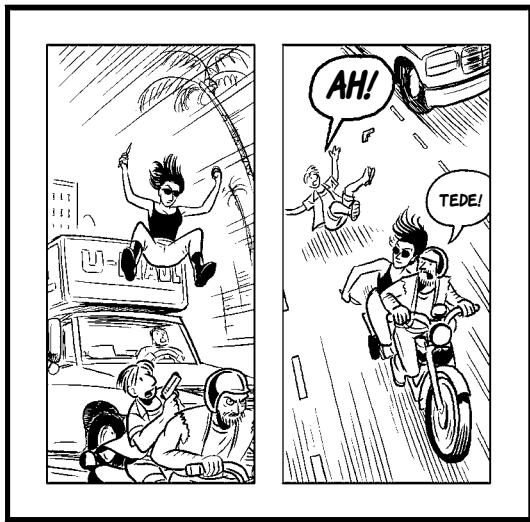
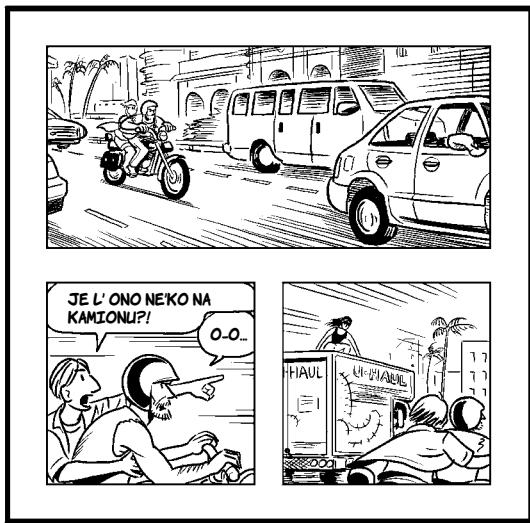


OVDJE TAKOĐER VIDIMO KAKO RIJEČI I CRTEŽ  
DJELUJU NA RAZLIČITIM RAZINAMA: JEDNA  
NAM PRENOŠI DIJALOG KOJEG ČUJU SVI; DRUGA  
OTKRIVA INFORMACIJU (IZNOS NOVCA) POZNATU  
TEK NEKIMA.



OTKRIVAJUĆI ČITATELJU "TAJNU", ON ILI ONA ZBOG  
NAŠEG IZBORA KADRA I CRTEŽA POSTAJU  
SUDIONICI.





\*OCITO POSTOJI RAZLIKA IZMEĐU DOBROG PРИПОВЈЕДАЊА I DOBRE PRIČE. JA NUDIM PRIMJER SAMO PRVOG.

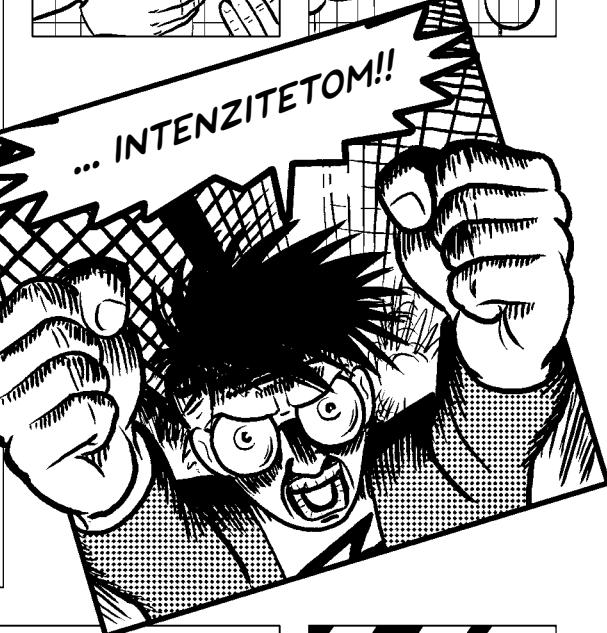
OPAZITE KAKO SE KADROVI VIZUALNO NE ODLIKUJU NEOBICIĆIM RAKURSOMILI ZAPANJUJUĆIM PRIZORIMA. MIRNE DUŠE MOŽEMO USTVRDITI KAKO JE DRAMATIČNOST CRTEŽA "NISKA"ILI "UMJERENA".



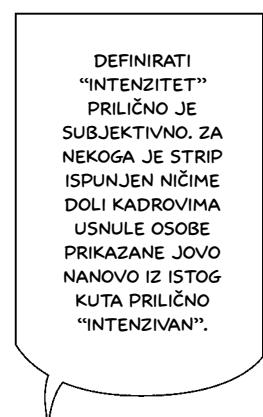
DRUGIM RIJEĆIMA, IZBORI SU TRENUTKA, KADRA, LINIJE I TIJEKA U NAŠEM PRIMJERU VOĐENI JASNOĆOM ...



... INTENZITETOM!!



DEFINIRATI "INTENZITET" PRILIČNO JE SUBJEKTIVNO. ZA NEKOGA JE STRIP ISPUNJEN NIČIME DOLI KADROVIMA USNULE OSOBE PRIKAZANE JOVO NANOVOD IZ ISTOG KUTA PRILIČNO "INTENZIVAN".



ALI ZASAD ĆEMO POJAM RABITI ZA ONE VIZUALNE TEHNIKE KOJE PRIDODAJU KONTRASTU, DINAMIČNOSTI, GRAFIČKOM UZBUĐENJU I OSJEĆAJU NAPETOSTI U KADRU.



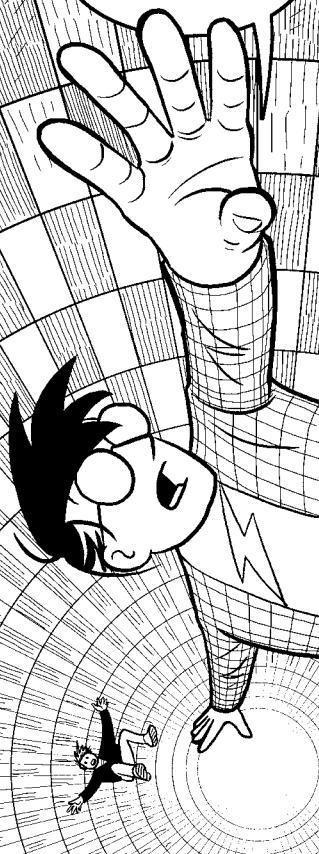
ZA TEHNIKE KAO ŠTO SU...



**NAZNAKE  
EKSTREMNE DUBINE.**  
OSJEĆAJ VELIKIH  
UDALJENOSTI,  
KRAJNJIH BLIZINA I  
KONTRASTA MEĐU  
NJIMA.

DIVLJE  
VARIJACIJE  
VELIČINE  
I OBЛИKA  
KADRA.

**GRAFIČKI KONTRAST.**  
ODVAŽNO SUPOSTAVLJANJE  
BOJE, OBЛИKA I JARKOSTI.



PRETJERANE POZE I GRIMASE.



VIRTUOZNE  
CRTАČKE  
TEHNIKE.



**PROBIJANJA ČETVRTOG ZIDA.** LIKOVI I  
OBJEKTI KOJI LOME ILI NEMaju OKVIR.



DIAGONALE, NAKOŠENI  
PREDMETI I RAKURSI ...

I TAKO  
DALJE. MA,  
SHVATILI  
STE.



S OBZIROM KAKO SAM  
IH OVDJE NACRTAO,  
TE SU VAS KVALITETE  
MOGLE PODSJEĆITI  
NA POJEDINE  
ŽANROVE STRIPA.



POSEBNO ONE S UČESTALIM UDARANJIMA,  
KRVARENJIMA, SUDARIMA,  
EKSPLOZIJAMA I LJUDIMA KOJI REDOVNO VIČU  
“O, BOŽE, NE!”.



NO PREMDA  
“PRETJERANE POZE  
I IZRAŽAJI” ...



... ILI “VIRTUOZNE CRTAČKE TEHNIKE” DRUGIH  
ŽANROVA MOGU DOČARATI DRUKČIJE  
OSOBINE ...



... OSNOVNI JE UČINAK TAKVIH  
TEHNIKA ISTI: DA ČITATELJA STRIP  
PRIVUKU I/ILI GA UZBUDE, OD  
TRENUTKA KAD STRIP OTVORE ILI GA  
UČITAJU U INTERNETSKI  
PRETRAŽIVAČ.



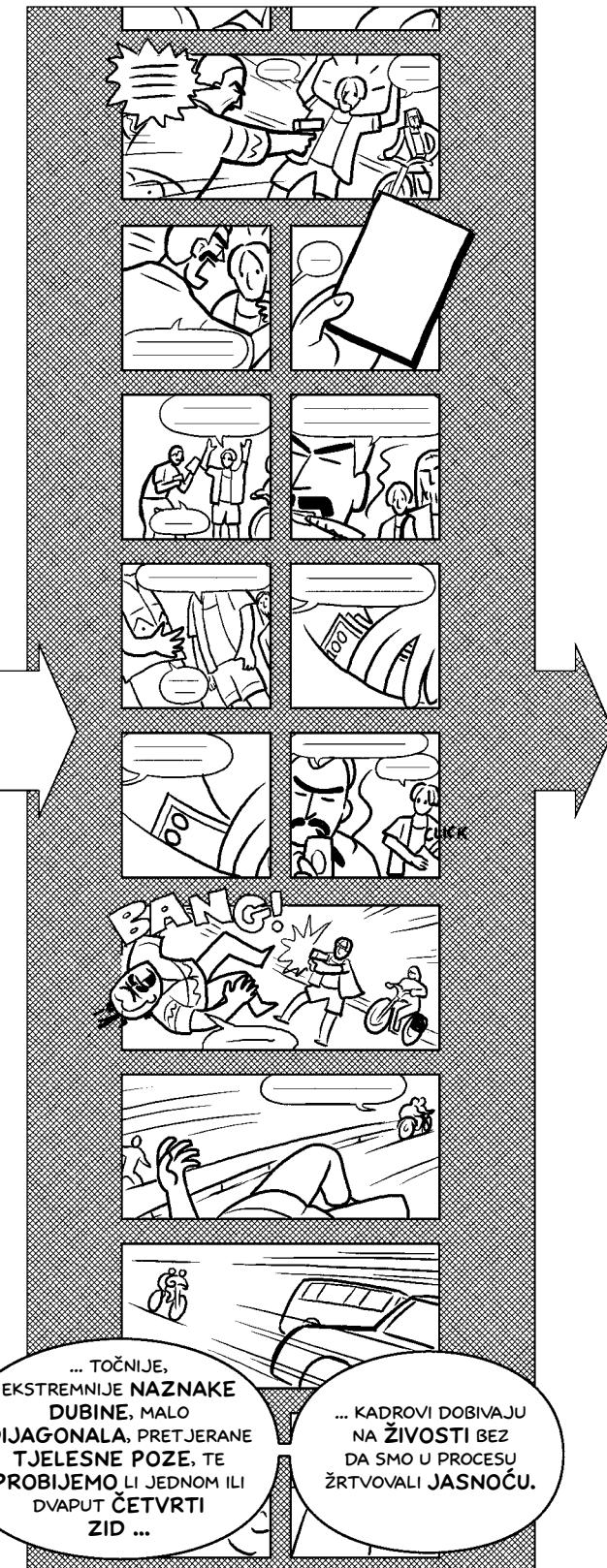
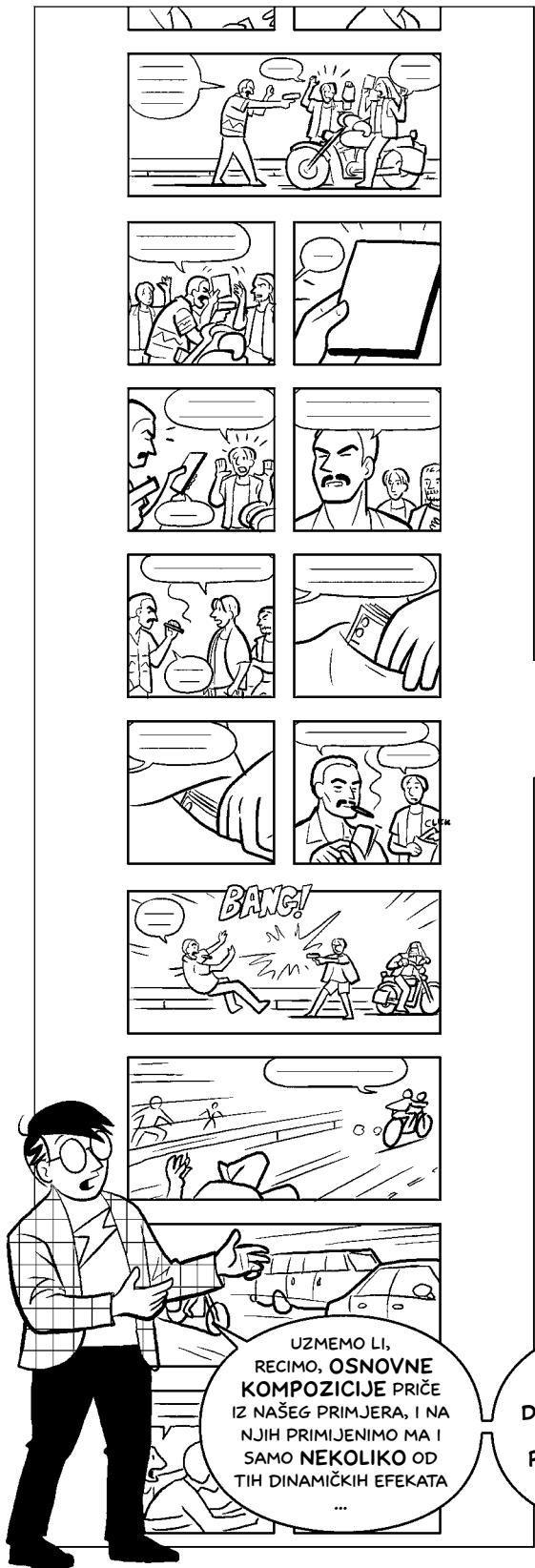
ZAČINITI  
PRIPOVJEDAČKI  
STIL STARA JE  
TRADICIJA.

JASAN ĆE STRIP  
BEZ IMALO ŽARA U  
PREDSTAVLJANJU  
NEKI TEŠKO  
PROBAVITI.



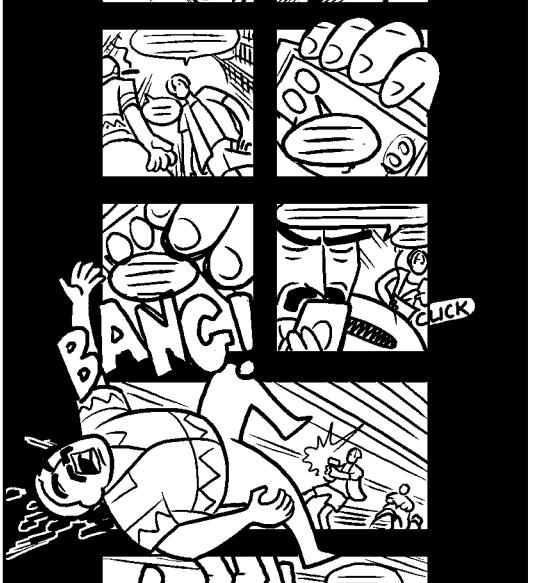
NO, MAKAR JASNOĆA I INTENZITET  
IŠLI RUKU POD RUKU, PRETEZATI SE NA  
JEDNU STRANU MOŽE SAMO DO TE MJERE  
DOK DRUGA STRANA NE PATI.







ALI, NAGOMILAMO  
LI TE ISTE ELEMENTE NA  
JEDNU HRPU, DOBIJAMO  
NERASPOZNATLJIVI  
DŽUMBUS.



DUBINSKI KONTRAST



GRAFIČKI KONTRAST



DIJAGONALA



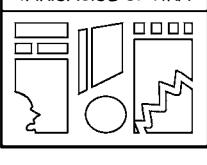
EKSTREMNE POZE



PROBIJANJA 4. ZIDA



VARIJACIJE OKVIRA



DOTJERANA POVRŠINA



KAD PRVI PUT RADITE NA STRIPU, PRIVLAČNO JE POKUŠATI DA SVAKI TRENUTAK PRIČE NA ČITATELJA DJELUJE INTENZITETOM MUNJE.

ALI BAŠ KAO ŠTO NEVERI TREBA VREMENA DA NARASTE I PRIKUPI SNAGU PRIJE KIŠE ...

... TAKO I STRIPOVSKIM PRIČAMA TREBA VREMENA DA RASTU NA ZNANJU I ČITATELJSKIM OČEKIVANJIMA PRIJE NEGOT ŠTO ĆE PRUŽITI SVOJE NAJJAJČE TRENUTKE.



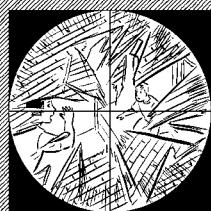
ČITATELJI TRAŽE DRAMATIČNE PROMJENE, ALI NAGLAŠENA PROMJENA ZAHTIJEGA NEPROMJENJV ORIENTIR.



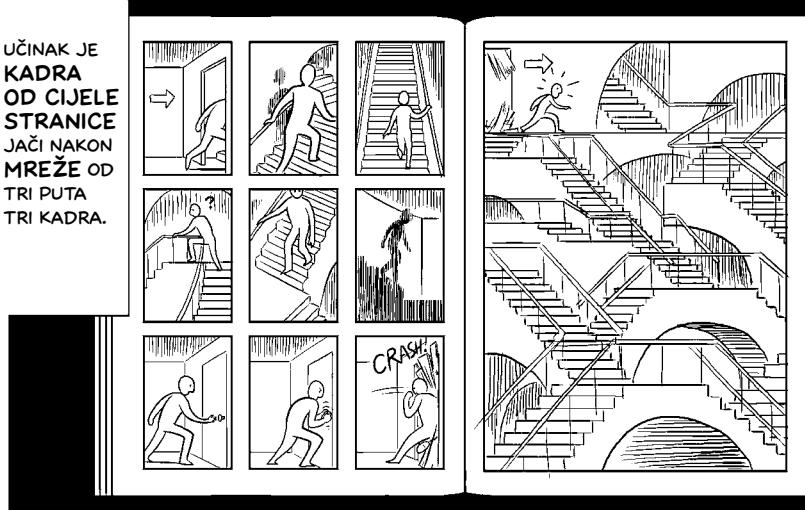
MIRNA POZADINA PRIPREMA SCENU ZA KAKOFONIČNOG ULJEZA.



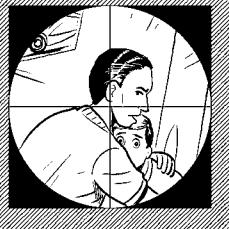
**FIKSIRANI RAKURS  
PAŽNJU SKREĆE NA  
ZUMIRANJE.**



**UČINAK JE  
KADRA  
OD CIJELE  
STRANICE  
JAČI NAKON  
MREŽE OD  
TRI PUTA  
TRI KADRA.**



**STALNI SREDNJI PLAN PRIDONOSI EMOCIONALNOM UČINKU KRUPNOG  
PLANA.**



BRANKO MISLUJU JE KUPILA ZA  
LUKU.

MA,  
NIJE SE NIKAD  
ZANIMALA  
ZA LUKU.

NIJE

NI ZA  
DEČKE  
UOPĆE.

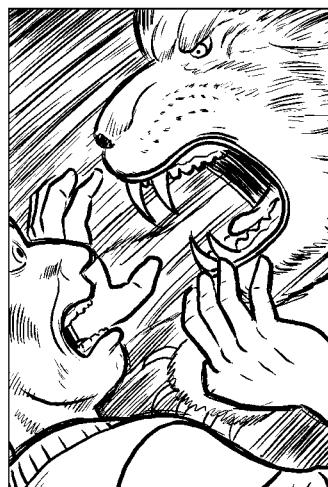
MHM.

AU ZA  
KOJA JE  
ONDA ...?

BOŽE MOJ, PA  
NARAVNO!

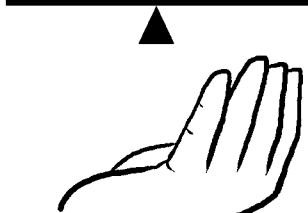


**... TE DA  
MUNJA  
UDARI ONDA KAD  
ZATREBA.**



PRONALAŽENJE ODGOVARAJUĆE  
RAVNOTEŽE IZMEĐU **INTENZITETA**  
I JASNOĆE VIŠE JE OD PUKOG  
**PRAKTIČNOG** IZAZOVA.

INTENZITET                    JASNOĆA



ONO  
ODRAŽAVA ŠIRI  
**FILOZOFSKI**  
JAZ U ZASADIMA  
STRIPA ...

... JAZ IZMEĐU UŽITKA  
PRIPOVIJEDANJA JAKIM OSOBNIM  
STILOM, OSVJEŽAVANJA STARIH,  
VEĆ POZNATIH PRIČA, PRUŽANJA  
**USHIĆENOG** DOŽIVLJAJA ČITATELJIMA  
I SLAVLJENJA **VIRTUOZNOSTI**  
TEHNIKE ...



... TE UVJERENJA DA SE PRIČE  
VRIJEDNE PRIČANJA MOGU ISPRIČATI BEZ  
POSEBNIH UKRAŠAVANJA; DA SU LIKOVI I  
**DOGODOVŠTINE** U PRIČI DOVOLJAN RAZLOG  
ZA ČITANJE AKO JE PREZENTACIJA **JASNA** I  
**UČINKOVITA**.



STRIPOM JE  
PRODEFILIRALO MNOGO  
VELIKIH TALENATA  
NA OBJE STRANE  
VAGE. NE POSTOJI  
"PRAVILAN" IZBOR.

ALI MA  
KOJOJ SE STRANI  
PRIKLONILI ...

... POLAZNA VAM  
TOČKA TREBAJU  
BITI PRINCIPI  
**ČISTOG** I **JASNOG**  
PRIPOVIJEDANJA.



CILJA SU  
DVA:

ŽELITE DA ČITATELJI  
RAZUMIJU ŠTO IM  
IMATE REĆI ...

... I ŽELITE DA MARE.

JASNOĆA VODI  
OSTVARENJU  
RAZUMIJEVANJA ...



TRENUTAK



KADAR



CRTEŽ



RIJEČ



TIJEK

... ALI DVA SU  
PUTA KOJIMA  
POSTIŽETE DA  
ČITATELJI  
MARE.

JEDAN SE OSLANJA NA  
INTENZITET VAŠE  
PREZENTACIJE ...

... DRUGI NA  
SADRŽAJ SAME  
PRIČE.

NA LJUDSKA BIĆA  
KOJA ŽIVE UNUTAR  
TE PRIČE.

NA IDEJE IZRAŽENE  
NJIMA I MEĐU NJIMA.

TE NA UTISKE  
SVIJETA KOJEG  
VAŠA PRIČA  
OŽIVLJAVA.

PREDAHNITE. ISPROBAJTE  
MOŽDA KOJU VJEŽBU S IDUĆIH  
STRANICA BILJEŠKI.

A ONDA ĆEMO VIDJETI  
KAMO NAS VODI TAJ  
DRUGI PUT.